

# Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Transaksi Jual Beli Buku di Untan *Press*

Fauzan Asrin<sup>1\*</sup>, Yus Sholva<sup>2</sup>, Khairul Hafidh<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Informatika Fakultas Teknik Universitas Tanjungpura, Pontianak, Kalimantan Barat, 78124, Indonesia

<sup>2</sup>Informatika Fakultas Teknik Universitas Tanjungpura, Pontianak, Kalimantan Barat, 78124, Indonesia

<sup>3</sup>Informatika Fakultas Teknik Universitas Tanjungpura, Pontianak, Kalimantan Barat, 78124, Indonesia

\*<sup>1</sup>asrin@informatika.untan.ac.id, <sup>2</sup>sholvariza@untan.ac.id, <sup>3</sup>hafidh@informatika.untan.ac.id

---

Diterima  
10-06-2022

Direvisi  
30-06-2022

Disetujui  
04-07-2022

---

**Abstract:** *This study aims to see an overview of the business processes carried out in the press unit. The business process carried out in the press unit is a business process of buying and selling books. The business process is then identified in an analysis and the problems that occur are identified so that new business process recommendations will be given so that business process management can be managed by the organization effectively and efficiently. These recommendations are analyzed using the Business Process Improvement (BPI) method. BPI is a systematic framework for analyzing a business process and then a new business process overview will be provided. Based on research that has been carried out, the business process of buying and selling books is still using traditional or manual methods so that problems are identified that must be provided a solution for the organization. The solution given is to apply an Information and Communication Technology (ICT) in the form of a web in the online buying and selling transaction process and of course this recommendation is the result of a study using the BPI method.*

**Keywords:** *BPI, Business Process, Untan Press, Recommendations, ICT*

**Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk melihat gambaran proses bisnis yang dilakukan di untan *press*. Proses bisnis yang dilakukan di untan *press* merupakan proses bisnis transaksi jual beli buku. Proses bisnis tersebut kemudian diidentifikasi di analisis dan dilihat permasalahan yang terjadi sehingga nantinya diberikan rekomendasi proses bisnis yang baru agar pengelolaan proses bisnis dapat dikelola oleh organisasi secara efektif maupun efisien. Rekomendasi tersebut di analisis dengan metode Business Process Improvement (BPI). BPI merupakan kerangka sistematis untuk menganalisis sebuah proses bisnis dan selanjutnya akan diberikan sebuah gambaran proses bisnis yang baru. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan proses bisnis transaksi jual beli buku masih menggunakan cara yang tradisional atau manual sehingga teridentifikasi permasalahan yang harus di berikan solusi bagi organisasi. Solusi yang diberikan adalah menerapkan sebuah Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) berupa web dalam proses transaksi jual beli secara online dan tentunya rekomendasi ini hasil dari kajian menggunakan metode BPI.

**Kata kunci:** BPI, Proses Bisnis, Untan *Press*, Rekomendasi, TIK

---

## I. PENDAHULUAN

Perkembangan Sistem Informasi dan Komunikasi di analogikan ibarat aliran sungai yang bergerak dari hulu ke hilir searah mengikuti dataran yang lebih rendah. Itu menandakan bahwa perkembangan Sistem Informasi dan Komunikasi tersebut begitu pesat. Pesatnya perkembangan Sistem Informasi dan Komunikasi bersumber pada kebutuhan dari pengguna.

Setiap orang di era informasi pada saat ini menginginkan kegiatan ataupun tugas yang ingin dikerjakan maupun dilaksanakan harus lebih efektif maupun efisien (Robot & TUTORONG, 2013). Efektif dan efisien tersebut memiliki tolak ukur, untuk mendefinisikannya, efektif lebih kepada waktu sementara efisien lebih kepada biaya. Semakin singkat waktu yang dikerjakan oleh sebuah sistem informasi maka semakin tinggi tingkat kepercayaan pengguna dalam memanfaatkannya. Begitu juga dengan biaya, semakin kecil biaya yang dikeluarkan dalam melaksanakan tugas maka semakin tinggi nilai kepercayaan pengguna dalam menerapkannya (Fauzan, 2020; Yohana & Marisa, 2018).

Ukuran dari perkembangan sistem informasi tersebut tidak hanya diukur dari pengguna saja melainkan dapat diukur dengan kondisi maupun situasi zaman yang mengharuskan orang-orang memanfaatkan sistem informasi sebagai media dalam melaksanakan keberlangsungan tugas mereka. Saat ini Indonesia maupun Dunia mengalami wabah covid-19 yang merubah situasi normal menjadi situasi adaptasi baru atau disebut new normal (Fauzan, 2020). Seluruh bidang maupun profesi berlomba-lomba dalam memanfaatkan sistem informasi untuk melaksanakan keberlangsungan tugas mereka. Mulai dari dunia industry dan pemerintahan, bidang keuangan yang berprofesi sebagai akuntan, bidang akademisi atau berprofesi sebagai dosen, peneliti dan guru, maupun bidang lainnya (Fauzan, 2020; Khoiriyah & Priana, 2020; Nurfitriya, 2018; Yohana & Marisa, 2018)

Di ambil sebagai contoh adalah seorang akademisi yang memiliki tugas Tri Dharma Perguruan Tinggi yang merupakan tugas pokok profesi akademisi (Jenderal & Tinggi, 2020). Perubahan pada metode pelaksanaan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi di masa covid-19 memberikan dampak yang besar. Jika dalam beberapa tahun ke depan, belum ditemukan vaksin covid-19, maka kegiatan pendidikan dan pengajaran tidak akan berjalan seperti semula, namun akan tetap belajar dan bekerja dari rumah work from home dan social distancing, menjaga jarak (physical distancing) (Indrawati, 2020; Jenderal & Tinggi, 2020).

Universitas Tanjungpura (UNTAN) memiliki lembaga penerbitan buku sebagai penunjang bagi para akademisi dalam melaksanakan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi di untan. Penerbitan buku di Universitas Tanjungpura dinamakan Untan *Press* (Universitas Tanjungpura *Press*). Penamaan ini sesuai dengan keluarnya SK Rektor Universitas Tanjungpura No 2314/UN22/PB/2019 dibawah salah satu divisi dari Pusat Ketahanan Jurnal dan Penerbitan (PKJP) Universitas Tanjungpura (K., 2010). Melihat kondisi wabah covid-19 pada saat ini memberikan pandangan kepada pengelola untan *press* untuk menerapkan sebuah teknologi berbasis web dalam melakukan promosi maupun penjualan buku hasil terbitan di untan *press*. Dengan langkah cepat Universitas Tanjungpura merancang bangun sebuah web ecommerce untuk melaksanakan proses bisnis penjualan dan promosi buku maupun karya ilmiah secara online. Oleh karena itu pada penelitian ini perlu kiranya membahas mengenai seberapa penting web ecommerce itu diterapkan dalam menunjang kebutuhan pengguna yang akan menggunakan web tersebut secara efektif maupun efisien.

Agar e-commerce untan *press* dapat berjalan sesuai dengan harapan perlu pendakatan proses bisnis menggunakan Business Process Improvement (BPI). Business Process Improvement (BPI) merupakan kerangka sistematis yang dibangun untuk membantu organisasi dalam membuat kemajuan yang signifikan dalam pelaksanaan proses bisnisnya. BPI mempunyai beberapa keunggulan yaitu meminimasi proses bisnis yang ada dengan bantuan 12 tools streamlining [15]. Alat-alat tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Eliminasi birokrasi
- b. Eliminasi duplikasi
- c. Evaluasi nilai tambah (value-added assesment)
- d. Penyederhanaan
- e. Pengurangan waktu siklus proses
- f. Pemeriksaan kesalahan
- g. Peningkatan kinerja
- h. Penyederhanaan bahasa
- i. Standarisasi

- j. Peningkatan kualitas masukan
- k. Perbaikan skala besar
- l. Otomatisasi dan/atau mekanisasi

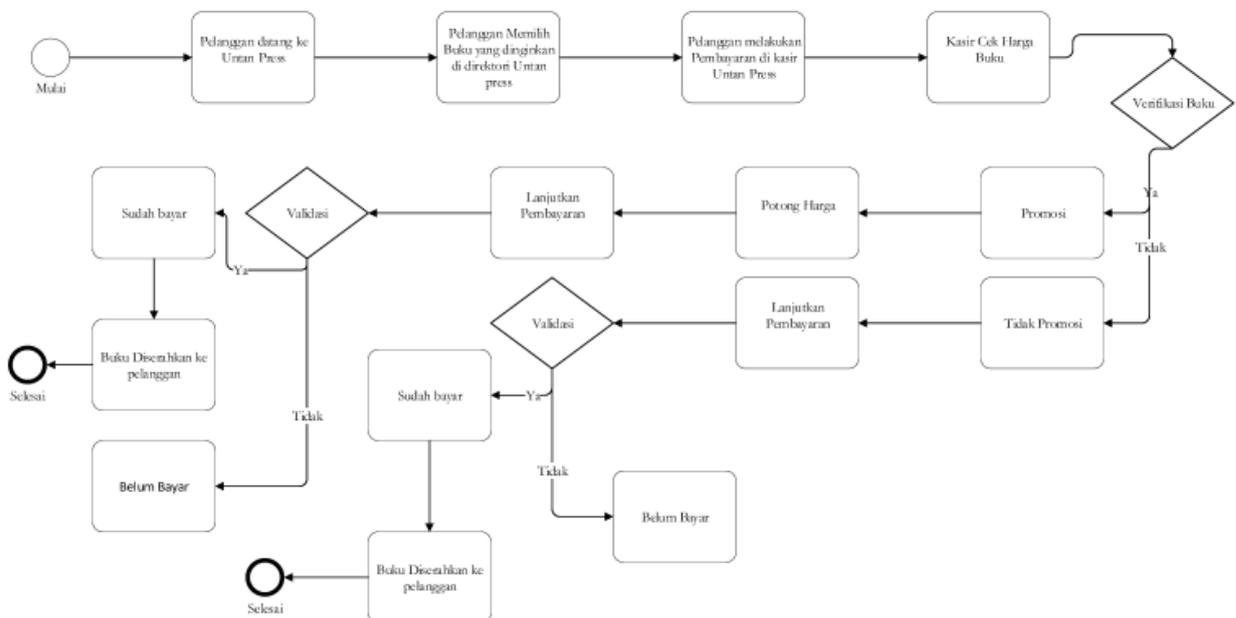
## II. METODE PENELITIAN

Metode penelitian ini menggunakan konsep *Business Process Improvement* (BPI) untuk melihat seberapa efektif proses penjualan dan pembelian buku yang di promosikan oleh untan *press* melalui *e-commerce* dibandingkan sebelum diterapkannya *e-commerce*. Penelitian ini hanya akan membahas mengenai Proses Bisnis Penjualan dan Pembelian Buku di untan *press*. Kedua proses bisnis akan digambarkan dalam bentuk *flowchart* baik proses bisnis sebelum diterapkannya *e-commerce* maupun sesudah. Pada tahap ini studi literature diambil dari teori penunjang dalam mengolah suatu data dan penelitian yang akan dilakukan terhadap permasalahan yang terjadi. Teori yang digunakan adalah mengenai penjelasan Proses Bisnis yang mengarah kepada *Business Process Improvement* kemudian melihat *Standard Operating Procedure* (SOP) dari untan *press* dan teori lainnya yang akan menunjang penelitian ini. Sumber ini didapat dari materi jurnal dan buku tentang metode tentang perbaikan proses bisnis.

Pengumpulan data dilakukan dengan cara melihat secara langsung proses bisnis penjualan dan pembelian buku di untan *press* melalui SOP, kemudian melakukan wawancara secara sistematis dengan Direktur untan *press* dengan tujuan untuk menyaring informasi proses bisnis yang berjalan sebelum diterapkan *e-commerce*. Pengolahan data yang dilakukan adalah menentukan proses bisnis penjualan kemudian pembelian secara manual tanpa menggunakan web *e-commerce* kemudian dilakukan perbandingan dengan konsep *Business Process Improvement* (BPI) ketika sudah diterapkannya sebuah web *e-commerce* dan nantinya akan dapat sebuah penilaian dari perbandingan tersebut.

## III. HASIL

Tahap ini merupakan penerapan dari fase 1 pada BPI yaitu organizing for improvement. Dengan menganalisis proses bisnis, dapat diketahui proses bisnis mana yang harus dilakukan perbaikan. Pada studi ini analisis proses bisnis yang akan di kaji adalah proses bisnis pembelian dan penjualan buku di untan *press*.



Gambar 1. Flowchart Proses Bisnis Pembelian dan Penjualan Buku Untan Press

## 1. Proses Bisnis Pembelian dan Penjualan Buku Untan *Press*

Hasil gambaran proses bisnis pembelian dan penjualan buku di untan *press* di ambil dari proses pengumpulan data berupa wawancara dengan direktur untan *press* dan melakukan observasi langsung ke untan *press* untuk melihat secara langsung, bagaimana buku di jual dan dibeli oleh pelanggan untan *press*. Adapun gambaran pembelian dan penjualan buku dapat dilihat melalui diagram alir berupa flowchart pada Gambar 1.

## 2. Pemodelan Proses Bisnis

Pemodelan proses bisnis berpedoman kepada BPMN (*Business Process Model and Notation*). Tahap ini merupakan penerapan dari fase 2 pada BPI yaitu *understading the process*. Pada Tabel 1 dapat dilihat deskripsi proses bisnis.

Tabel 1. Deskripsi Proses Bisnis

Proses Bisnis	
Nama Proses Bisnis	Proses Bisnis Pembelian dan Penjualan Buku Untan <i>Press</i>
Aktor	Pelanggan dan Staf Untan <i>Press</i>
Deskripsi	Proses Bisnis Pembelian dan Penjuala Buku Untan <i>Press</i> dilakukan saat melakukan kegiatan dengan cara observasi turun kelapangan dan melakukan wawancara dengan direktur untan <i>press</i> . Pengumpulan data ini dilakukan untuk mendapatkan jawaban dari direktur untan <i>press</i> secara langsung.
Tujuan	Untuk mengukur seberapa efektifnya proses penjualan dan pembelian buku di untan <i>press</i> secara tradisional tanpa memnfaatkan Teknologi Informasi dan Komunikasi berupa web.
Input	Naskah pertanyaan yang diajukan langsung ke direktur
Output	Jawaban yang disampaikan direktur terkait permasalahan dalam proses bisnis pembelian dan penjualan buku di untan <i>press</i>

## IV. PEMBAHASAN

Evaluasi proses bisnis dilakukan dengan melakukan identifikasi permasalahan yang terjadi pada proses bisnis yang berjalan dan yang sudah ditentukan. Tujuannya adalah untuk mengetahui kekurangan proses bisnis yang berjalan maupun untuk menemukan temuan apa saja yang menjadi permasalahan proses bisnis tersebut. Evaluasi proses bisnis dilakukan dengan du acara :

1. Identifikasi Proses Bisnis
2. Analsis Aktivitas

### 1. Identifikasi Proses Bisnis

Proses bisnis yang telah teridentifikasi menghasilkan beberapa jenis permasalahan yang dapat terlihat sebagai berikut:

Tabel 2. Identifikasi Proses Bisnis

Proses Bisnis Pembelian dan Penjualan Buku Untan <i>Press</i>		
Sub Proses	Permasalahan	Resiko
Promosi Kurang Efektif	Pelanggan tidak mengetahui bahwa di untan <i>press</i> ada menjual buku hasil karya dosen dan peneliti di Universitas Tanjungpura	Penjualan Buku tidak memenuhi target
Baru memikirkan Penggunaan TIK	Tidak adanya sosialisasi penerapan Penjualan dan Pembelian Buku di Untan <i>Press</i> dengan memanfaatkan TIK kepada pelanggan	Penjualan Buku tidak memenuhi target

## 2. Analisis Aktivitas

Analisis aktivitas dilakukan untuk mengetahui aktivitas utama yang menghasilkan nilai tambah langsung kepada kebutuhan konsumen (Real Value Added), aktivitas pendukung yang bisa menghasilkan nilai tambah atau mengurangi nilai tambah kepada kebutuhan konsumen (*Business Value Added*), dan aktivitas yang tidak menghasilkan nilai tambah (*Non Value Added*).

### **Rancangan Proses Bisnis**

Dalam Tabel 3 dapat dilihat rancangan perbaikan proses bisnis menggunakan tools streamlining dari Business Process Improvement.

Tabel 3. Rancangan Proses Bisnis

Masalah Pada Proses Bisnis Awal	Jenis <i>Streamlining</i>	Proses Bisnis Rekomendasi
Pelanggan tidak mengetahui bahwa di untan <i>press</i> ada menjual buku hasil karya dosen dan peneliti di Universitas Tanjungpura	<i>Upgrading</i>	Rancang Bangun Website Untan <i>Press</i> dengan Memanfaatkan TIK sebagai Media Promosi secara online
Tidak adanya sosialisasi penerapan Penjualan dan Pembelian Buku di Untan <i>Press</i> dengan memanfaatkan TIK kepada pelanggan	<i>Upgrading</i>	Proses Bisnis Pembelian dan Penjualan akan dilakukan di website Untan <i>Press</i> secara online.

### **Rekomendasi Proses Bisnis**

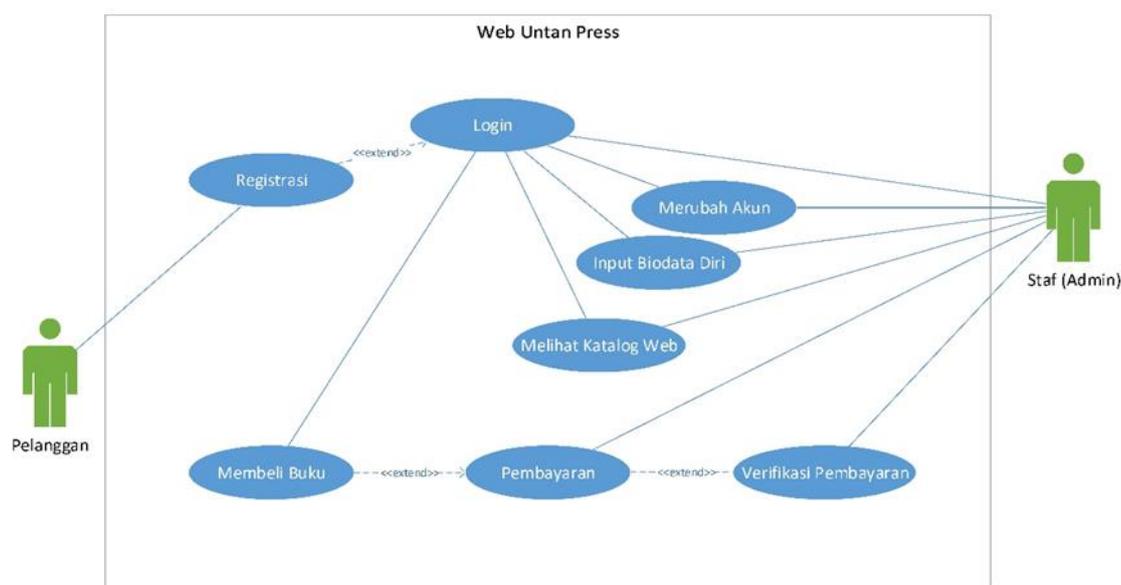
Setelah melakukan identifikasi permasalahan, kemudian analisis aktivitas bahkan melakukan rancangan proses bisnis maka akan diberi rekomendasi sebuah proses bisnis. Proses bisnis yang direkomendasikan di dapat dari hasil permasalahan yang di jabarkan sedetail mungkin untuk melakukan perbaikan di universitas tanjungpura *press*. Adapun deskripsi rekomendasi proses bisnis dapat dilihat di Tabel 4 berikut.

Tabel 4. Rekomendasi Proses Bisnis

Proses Bisnis Rekomendasi	Aktivitas yang berkaitan pada Proses bisnis Awal	Aktivitas yang ditambahkan/diubah/ dihilangkan pada proses bisnis rekomendasi
Rancang Bangun Website Untan <i>Press</i> dengan Memanfaatkan TIK sebagai Media Promosi secara online	Pelanggan menerima informasi seputar penjualan buku di Untan <i>press</i>	Menerima link laman website untan <i>press</i> sebagai media promosi
Prose Bisnis Pembelian dan Penjualan akan dilakukan di website Untan <i>Press</i> secara online.	Mererima pemesana buku	Penjualan dan pembelian buku dilakukan secara online di website untan <i>press</i>

### **Proses Bisnis Pembelian dan Penjualan Buku Untan *Press* secara online**

Berikut adalah gambaran proses bisnis yang direkomendasikan untuk aktivitas penjualan dan pembelian buku di untan *press* secara online yang dilakukan oleh pelanggan maupun staf untan *press*. Proses Bisnis dibuat dalam bentuk Use Case Diagram sederhana.



Gambar 2. Use case Diagram Proses Bisnis Rekomendasi

## V. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pembahasan pada penelitian ini, dapat diperoleh kesimpulan bahwa BPI mampu memberikan rekomendasi proses bisnis yang baru sebagai wujud perbaikan proses bisnis yang lama. Indikator-indikator perbaikan merupakan sebuah solusi dari temuan yang di dapat pada proses bisnis penjualan dan pembelian buku di untan *press*. Dengan memanfaatkan Teknologi Informasi dan Komunikasi mampu memberikan inovasi terhadap organisasi dalam mengelola proses bisnisnya. Dan tentunya penelitian ini dapat dikembangkan kedepannya dengan mengukur tingkat keefektifan dan efisiensi dalam membandingkan kedua proses bisnis baik yang lama maupun yang direkomendasikan agar di dapat sebuah nilai kepuasan terhadap pelanggan dengan tolok ukur waktu dan biaya. Tentunya rekomendasi ini memangkas aktivitas proses bisnis yang lama lebih efektif. Pemodelan rekomendasi bisnis menitikberatkan pada penggunaan sistem informasi berbasis komputer dan berbasis online untuk mengerjakan aktivitas-aktivitas dalam proses bisnis.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penelitian ini dapat tersusun dengan baik berkat bantuan berbagai pihak. Peneliti mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan mendukung dalam tersusunnya penelitian ini. Tidak lupa peneliti ucapkan terimakasih kepada Pusat Ketahanan Jurnal dan Penerbitan Universitas Tanjungpura yang bertindak sebagai fasilitator dalam penyelenggaraan penelitian ini.

## REFERENSI

- Fauzan, F. A. (2020). Pemanfaatan Google Classroom Sebagai Media Pembelajaran Interaktif Di Tengah Dampak Penyakit Virus Corona 19 Bagi Pengajar. *Jurnal Borneo Akcaya*, 6(1), 93–102. <https://doi.org/10.51266/borneoakcaya.v6i1.159>
- Indrawati, B. (2020). Tantangan dan Peluang Pendidikan Tinggi Dalam Masa dan Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 1(1), 39–48. <https://doi.org/10.31599/jki.v1i1.261>

- Jenderal, D., & Tinggi, P. (2020). *Surat Edaran tentang Masa Belajar Penyelenggaraan Program Pendidikan*. 10270.
- K., H. (2010). ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI KOPERASI SIMPAN PINJAM DI “KOPERASI MONANG – MANING” MENGGUNAKAN VISUAL STUDIO C#.NET 2005. *The NEFE Quarter Century Project: Implications for Researchers, Educators, and Policy Makers from a Quarter Century of Financial Education*, 49.  
<http://dx.doi.org/10.1016/j.tplants.2011.03.004><http://dx.doi.org/10.1016/j.pbi.2010.01.004><http://www.biomedcentral.com/1471-2156/12/42><http://dx.doi.org/10.1016/j.biotechadv.2009.11.005><http://www.sciencemag.org/content/323/5911/240.short>
- Khoiriyah, R., & Priana, A. J. (2020). *Implementasi Teknologi Business Process Model Notation ( Bpmn ), Teks , Flowchart Dan Rich Picture*. 4(2), 356–361.
- Nurfitria, R. A. (2018). ANALISIS PROSES BISNIS SISTEM INFORMASI ADMINISTRASI SKRIPSI DENGAN PENDEKATAN BUSINESS PROCESS IMPROVEMENT (Studi Kasus pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 64(1), 84–91.
- Robot, J., & Tuteurong, N. (2013). Analisis Proses Bisnis Dan Kebutuhan Sistem Informasi Rendal Produksi Di Industri Farmasi: Studi Kasus Pt. Tnf. *Jurnal Teknik Informatika*, 2(1). <https://doi.org/10.35793/jti.2.1.2013.1982>
- Yohana, N. D., & Marisa, F. (2018). Perancangan Proses Bisnis Sistem Human Resource Management (HRM) Untuk Meningkatkan Kinerja Pegawai. *J I M P - Jurnal Informatika Merdeka Pasuruan*, 3(2), 23–32. <https://doi.org/10.37438/jimp.v3i2.168>